



MISS  
ČESKÉ REPUBLIKY

---

ZÁKLADNÍ GRAFICKÝ MANUÁL

## Úvod

---

Jednotný vizuální styl (Corporate Identity Design) je prostředek komunikace společnosti s veřejností, obchodními partnery a zaměstnanci společnosti. Vychází ze strategických a filozofických cílů organizace, z vystupování a chování společnosti navenek. Podporuje image společnosti a zvyšuje o ní obecné povědomí. Mezi základní prvky jednotného vizuálního stylu společnosti řadíme grafickou podobu značky (logo), písma, definice barev a doplňkových prvků

Jejich podobu a užití komunikuje tento grafický manuál

1)



2)



3)



## Logo a jeho varianty

---

**Logo (značka) je grafická podoba názvu společnosti. Je základním prvkem jednotného vizuálního stylu a nejvýznamnějším identifikátorem společnosti**

Logo Miss České republiky se skládá ze stylizovaného písma, kde je „I“ nahrazeno kresbou postavy s šerpou a korunkou

Primární barevnost loga je definována zlatým přechodem (gradient). Tento přechod není možné upravovat a je potřeba ho vždy použít v podobě z dodaných dat k tomuto manuálu

V případech, kde není možné kvůli barevnosti podkladu použít primární barevnost loga, může být použito v monochromatických variantách (černá nebo bílá)

Další úpravy barevnosti loga jsou možné pouze v krajních případech a to po konzultaci a následném schválení kompetentní osobou

## Logo a jeho ochranná zóna

**U loga Miss České republiky je nutné dodržet ochrannou zónu při umísťování do vizuálů**

Minimální ochranná zóna loga je stanovena čtvrtinou výšky ( $1/4 X$ ) celého loga ( $X$ ),  
a to ve všech směrech kolem logotypu



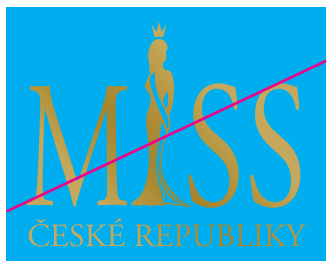
1) Tvarová deformace



2) Jiná než specifikovaná barevnost



3) Nevhodný podklad



4) Neúplná nebo upravená varianta



## Zakázané varianty loga

---

Logo je zakázáno jakýmkoli způsobem deformovat, barevně upravovat, používat nevhodný podklad (nečitelnost), nebo upravovat, odstraňovat či přidávat jakékoliv jeho části

Používejte vždy prosím nejideálnější variantu z předepsaných tří na předchozí stránce

1) Zlatá



**CMYK:** 30 | 37 | 81 | 4  
**RGB:** 187, 154, 69  
**Pantone:** 456 C

2) Šedá



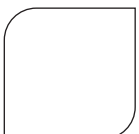
**CMYK:** 62 | 50 | 50 | 45  
**RGB:** 81, 82, 81

3) Černá



**CMYK:** 0 | 0 | 0 | 100  
**RGB:** 0, 0, 0

3) Bílá



**CMYK:** 0 | 0 | 0 | 0  
**RGB:** 255, 255, 255

## Základní barvy

---

Základní používané barvy jsou zlatá a šedá

**1) ZLATÁ** - Hlavní nadpisy (jména, míry, města atd.)

**2) ŠEDÁ** - Texty (podnadpisy, souvislé texty, loga partnerů atd.)

Pro digitální použití volte prosím barevný profil **RGB**

Pro tisk volíme vždy barevný profil **CMYK** nebo přímou barvu **Pantone**

## Doplňkové barvy

---

Doplňkové barvy jsou černá a bílá

**1) ČERNÁ** - Pozadí a texty, kde není možné použít základní barvy

**2) BÍLÁ** - Pozadí a texty, kde není možné použít základní barvy

Pro digitální použití volte prosím barevný profil **RGB**

Pro tisk volíme vždy barevný profil **CMYK**

## 1) Opens Sans

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	

a	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	

0	1	2	3	4	5	6	7	8
9	.	,	;	:	\$	#	'	!
"	/	?	%	&	(	)	@	

## Písmo a jeho použití

---

Značka Miss České republiky používá pro svoji prezentaci font **Open Sans**

Font je používán v následujících řezech: **Light, Regular, Semibold a Bold**

**Použití daného řezu je závislé na typu média**

**Prosíme vždy o zaslání finálního vizuálu ke schválení**



---

## KONTAKT

[manager@miss-ceske-republiky.cz](mailto:manager@miss-ceske-republiky.cz)

[www.miss-ceske-republiky.cz](http://www.miss-ceske-republiky.cz)