



VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ A PODMÍNKY ÚČASTI V SOUTĚŽI MISS ČESKÉ REPUBLIKY 2026

PODMÍNKY ÚČASTI V MISS ČESKÉ REPUBLIKY

1. Soutěže se mohou zúčastnit dívky, jejichž datum narození je 1. 1. 1998 až 31. 12. 2008.
2. Soutěže se mohou zúčastnit pouze dívky:
 - svobodné, s výškou od 165 cm, se souměrnou štíhlou postavou,
 - komunikující plynule česky (česká národnost nebo české občanství není povinné),
 - nemající záznam v rejstříku trestů,
 - bez tetování nebo s tetováním, které není velkého rozsahu,
 - bez spojitosti s tvorbou erotických či pornografických materiálů, provozováním prostituce či jiné činnosti, která by byla v rozporu s morálním kodexem organizátora soutěže.

SMLOVNÍ ZÁVAZKY A PODMÍNKY ÚČASTI

1. Miss České republiky si zakládá na faktu, že soutěžící dívky nejsou vázány žádnou exkluzivní smlouvou. Smlouva, kterou soutěžící podepíší, je pouze rámcová, týká se také dodržení podmínek *fair play* dívkou a morálního kodexu. Obsah smlouvy je k dispozici na castingu.
2. Soutěžící bere na vědomí, že účast v soutěži Miss České republiky je časově náročná, zejména v letních měsících, a zahrnuje pravidelnou účast na soustředěních, trénincích, foceních, natáčeních, mediálních výstupech, partnerských akcích a dalších aktivitách dle harmonogramu organizátora. Soutěžící se zavazuje si pro účely soutěže časově vymezit toto období a přizpůsobit mu své osobní, pracovní či studijní aktivity.
3. Soutěžící bere na vědomí, že od účasti na prvním kole castingu jsou veškeré obrazové, zvukové a audiovizuální záznamy, včetně fotografií, videozáznamů, rozhovorů, záznamů z příprav, zákulisí, workshopů, tréninků a dalších aktivit souvisejících se soutěží Miss České republiky, výhradním majetkem organizátora soutěže. Organizátor je oprávněn tyto materiály bez časového omezení používat, upravovat, archivovat, zveřejňovat a dále šířit pro účely propagace soutěže, mediální prezentace, marketingu a partnerské komunikace, a to bez nároku soutěžící na jakoukoli odměnu.
4. Soutěžící dále souhlasí s tím, že veškeré výstupy vytvořené v rámci soutěže, zejména videa, fotografie, kreativní úkoly, texty, prezentace, vystoupení či jiné autorské výtvořky vzniklé na základě zadání organizátora, může organizátor sdílet, znovu využívat a archivovat pro své prezentační, marketingové a partnerské účely, a to i opakovaně a bez časového omezení.
5. Soutěžící se zavazuje k plnění partnerských plnění dle pokynů organizátora, a to již od fáze castingu a po celou dobu účasti v soutěži.
6. Soutěžící se zavazuje k včasnému a řádnému plnění zadaných úkolů a pokynů organizátora, dodržování stanovených termínů (deadlinů) a k dochvilnosti na všech oficiálních aktivitách soutěže. Opakované porušování těchto povinností může být důvodem k vyřazení soutěžící ze soutěže.
7. V případě neslušného či jinak nevhodného chování je vyhlášovateli oprávněn prostřednictvím ředitele soutěže ukončit účast dívky v soutěži, a to jednostranně a s okamžitou platností.
8. Soutěžící, která postoupí do užších výběrů, potvrzuje svoji osobní přítomnost na konání soutěže Miss ČR od prvního semifinálového kola do posledního dne konání soutěže.
9. Během účasti v soutěži Miss ČR se dívka nebude účastnit žádné jiné soutěže krásy.
10. Soutěžící bude po dobu svého působení v soutěži projevovat pravidelnou aktivitu na svých sociálních sítích (osobní profil Instagramu, osobní profil Facebooku, případně TikTok a jiné).
11. Soutěžící, které postoupí do semifinálového kola soutěže, se zavazují, že neprovedou zásadní změnu svého vzhledu, oproti stavu vzhledu, který vedl k postupu do semifinálového kola (např. barva/střih vlasů, radikální změna hmotnosti apod.).

12. Soutěžící je povinna pracovat na svém osobním rozvoji, zejména v oblasti verbálního projevu, chůze odpovídající standardu catwalk a rozvoj, týkající se postavy soutěžící.
13. Soutěžící se zavazuje ke komunikaci s organizátorem a organizačním týmem v rámci slušného chování, kdy soutěž krásy je mediálně prezentovaná událost, vyžadující slušnost a profesionální vystupování.
14. Vítězky soutěže (Miss České republiky, I. Vicemiss, II. Vicemiss a další vedlejší tituly) uzavírají s organizátorem smlouvu o reprezentaci, kdy během jednoho roku reprezentující Miss České republiky a nemohou se účastnit žádné jiné soutěže s výjimkou té, na kterou ji vyšle organizátor.

CASTING A POSTUP DO MISS ČESKÉ REPUBLIKY 2026

1. Vyplněná přihláška je podmínkou účasti dívky v soutěži. Přihlášku lze vyplnit online prostřednictvím formuláře na www.miss-ceske-republiky.cz či písemnou formou na místě castingu.
2. Soutěže se mohou zúčastnit i dívky, které se již soutěže v minulých ročnících zúčastnily s výjimkou finalistek předchozího ročníku.
3. Dívka, která vyplní online přihlášku, bude kontaktována organizátorem soutěže a budou jí sděleny detailní informace o castingu. Kontaktována bude každá přihlášená dívka – doporučujeme sledovat v mailu také hromadnou poštu či spam, kam může být zpráva někdy automaticky doručena.
4. Soutěžící dívka si na casting zajišťuje vlastní make-up, styling, vlasový styling.
5. Do semifinále a finále postupují soutěžící na základě výběru poroty.
6. Termíny castingů vyhlášovatel zveřejňuje prostřednictvím webových stránek či sociálních sítí.

POROTA

1. Složení poroty je plně na rozhodnutí organizátorů soutěže.
2. Porotcem nesmí být nikdo, kdo je v přímém či blízkém vztahu se soutěžící dívkou.
3. Určení počtu postupujících dívek z castingu do semifinálových kol je plně v kompetenci členů poroty. Rozhodnutí poroty je s výjimkou ředitele soutěže neměnné a nelze se proti němu odvolat.
4. Ředitel soutěže může po dohodě s porotci nebo samostatně revidovat rozhodnutí poroty, vyřadit dívku z probíhající soutěže, odebrat dívce titul a vybrat do soutěže náhradnici za vyřazenou dívku. K daným krokům přistupuje ředitel soutěže pouze ve výjimečných případech – při nevhodném chování dívky, v případě zjištění, že dívka uváděla nepravdivé údaje, poškozovala svým jednáním soutěž, členy organizace či jiné dívky v soutěži apod.

SEMIFINÁLE A FINÁLE

O průběhu semifinálového kola bude organizátor dívky informovat.

OBEČNÁ USTANOVENÍ

1. Vyhlášovatelem a organizátorem národní soutěže krásy Miss České republiky je na základě udělení licenčních práv Nadační fond IT People (IČO: 01873130). Výtěžek soutěže pro rok 2026 putuje v plné výši na podporu projektu Počítače dětem, který provozuje Nadační fond IT People.
2. Organizátor zajistí kompletní podmínky pro řádné konání národní soutěže krásy Miss České republiky, tj. koncept, scénář, prostory, ubytování, techniku včetně příslušenství, kreativní zpracování a vše potřebné k řádnému zhotovení soutěže a uměleckých děl. Fotografické snímky a video záznamy organizátora i soutěžící dívky budou publikovány na dle pokynů organizátora. Organizátor je oprávněn uvádět jméno soutěžící, odkaz na její web a sociální síť.
3. Soutěžící uděluje souhlas, aby vyhlášovatel dle zákona č. 110/2019 Sb., Zákon o zpracování osobních údajů a zároveň ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) zpracovával její osobní údaje popř. další nezbytné údaje, v rámci zveřejnění výsledku soutěže a dalších nezbytně nutných údajů v rámci soutěže Miss ČR.

V Praze dne 4. 1. 2026



Pořadatel: Nadační fond IT People, Hršíského 2231/25, 148 00 Praha
Datum zápisu do obchodního rejstříku: 30. srpna 2017
info@miss-ceske-republiky.cz